

01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького 32, оф. 29, тел./факс: +38 (044) 234 93 20 <http://center-life.org>

Вих. №44 від 22 березня 2019 р.

Головам обласних та Київської  
міської адміністрацій

*Щодо проведення інформаційної антитютюнової кампанії «Дим – невидимий вбивця» (червень 2019 р.)*

ГО «Центр громадянського представництва Життя» (далі ГО «Життя») звертається до вас з проханням сприяти проведенню інформаційної антитютюнової кампанії у вашому місті та області протягом червня 2019 р.

ГО «Життя» та Центр громадського здоров'я МОЗ України у партнерстві з Міністерством молоді та спорту України і Всесвітньою організацією охорони здоров'я проводить у червні 2019 р. національну інформаційну антитютюнову кампанію «Дим – невидимий вбивця». Кампанія планується в рамках активностей присвячених Всесвітньому дню без тютюну (31 травня 2019 р.) задля зменшення поширеності куріння та популяризації здорового способу життя серед населення. Тема цьогорічного Всесвітнього дня без тютюну: тютюн і здоров'я легень.

На виконання листа від Міністерства охорони здоров'я № 26/5900 від 5.03 2019 року та на виконання Національного Плану заходів щодо неінфекційних захворювань для досягнення глобальних цілей сталого розвитку, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 26 липня 2018 р. № 530-р., з метою реалізації положень Рамкової конвенції ВООЗ із боротьби проти тютюну

звертаємося до вас з проханням сприяти у проведенні інформаційної кампанії, а саме:

- забезпечити ротацію соціального відео- та аудіо ролику про шкоду пасивного куріння на регіональних радіо- та телеканалах, на інформаційних табло та екранах;
- забезпечити розміщення макетів про шкоду пасивного куріння на носіях зовнішньої реклами (білборди, сіті-лайти тощо);

*Матеріали розміщені на флешці у папці «Інформ. кампанія\_шкода вторинного тют. диму».*

Заздалегідь вдячні за розгляд нашої пропозиції та сподіваємось на Ваше позитивне рішення задля популяризації здорового способу життя серед молоді в Україні.

З повагою,

Виконавча директорка ГО «Життя»

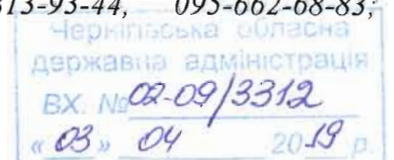
+38 050 856 56 65

[lilia@center-life.org](mailto:lilia@center-life.org)



Лілія Олефір

Контактна особа: ГО «Життя» Оксана Левіцька 097-813-93-44, 095-662-68-83;  
[oksana.centerlife@gmail.com](mailto:oksana.centerlife@gmail.com)





**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ**  
**(МОЗ України)**

вул. М. Грушевського, 7, м. Київ, 01601, тел. (044) 253-61-94, E-mail: moz@moz.gov.ua,  
web: <http://www.moz.gov.ua>, код ЄДРПОУ 00012925

05.03.2019 № 28/5900

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Головам обласних рад**

**Головам обласних та Київської  
міської адміністрацій**

На виконання Національного Плану заходів щодо неінфекційних захворювань для досягнення глобальних цілей сталого розвитку, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 26 липня 2018 р. № 530-р., Міністерство охорони здоров'я України спільно з Всесвітньою організацією охорони здоров'я та громадською організацією «Центр громадянського представництва «Життя» реалізує низку заходів у сфері контролю над тютюном.

Зокрема, розпочато інформаційні кампанії, направлені на підвищення обізнаності населення щодо шкоди від куріння кальяну, а також небезпеку, пов'язану із вдиханням вторинного тютюнового диму; створено та запущено національний Сервіс з надання допомоги у припиненні куріння (гаряча телефонна лінія 0-800-50-55-60 та веб-сайт [www.stopsmoking.org.ua](http://www.stopsmoking.org.ua)).

В рамках інформаційних кампаній Державною установою «Центр громадського здоров'я Міністерства охорони здоров'я України» та Громадською організацією «Життя» розроблено макети банерів, створено чотири відео-ролики та два аудіо-ролики. Зазначені матеріали визнані Національною радою України з питань телебачення та радіомовлення як соціальна реклама (листи №16/583 від 12.11.2018, №16/584 від 13.11.2018 р. №16/603 від 22.11.2018 р.).

Сервіс з надання допомоги у припиненні куріння працює вже понад рік, і за цей час близько 1 000 осіб отримали допомогу. Звернення по професійну допомогу суттєво підвищує шанси на успіх. З метою активного поширення інформації про сервіс записано короткий аудіо-ролик, який отримав статус соціальної реклами від Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення (лист №16/583 від 12.11.2018).

Міністерство охорони здоров'я звертається з проханням сприяти розповсюдженню інформаційних матеріалів, у тому числі, шляхом виготовлення та розміщення у вигляді плакатів, постерів, листівок тощо,

01.02/7489  
31.07.18

також забезпечивши ротацію відеороликів на інформаційних табло та екранах, аудіо-роликів на регіональних радіо-каналах.

Додатки:

*Друковані*

1. Перелік усіх розроблених матеріалів для поширення.
2. Лист Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення щодо надання статусу соціальної реклами аудіо-ролику «Кинути курити може кожен» (№16/583 від 12.11.2018)
3. Лист Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення щодо надання статусу соціальної реклами відео-роликам «Куріння кальяну вбиває» (№16/584 від 13.11.2018р.)
4. Лист Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення щодо надання статусу соціальної реклами аудіо-ролику «Захисти себе та своїх рідних від пасивного куріння» та відеоролику «Пасивне куріння небезпечне для здоров'я» №16/603 від 22.11.2018).
5. Лист Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення щодо надання статусу соціальної реклами аудіо-ролику про Сервіс з надання допомоги у припиненні куріння (лист №16/583 від 12.11.2018)

*Електронні*

1. Електронний носій з усіма розробленими інформаційними матеріалами (постери, відео- та аудіо-ролики), а також висновками Національної ради з питань телебачення та радіомовлення.

**Заступник Міністра  
охорони здоров'я України**



**Роман Ілик**

**Перелік усіх розроблених матеріалів для поширення.**

- 1) Інформаційна кампанія, направлена на підвищення обізнаності населення щодо шкоди від куріння кальяну:
- три відео-ролики  
(«Кальян – це тютюновий продукт», тривалістю 30 сек; «Кальян – загроза інфекційних хвороб», тривалістю 34 сек, «Небезпека ароматизованих кальянів», тривалістю 30 сек.),
  - чотири плакати А2 формату  
(«Смерть ховається в мушкетеру», «Куріння кальяну може призвести до зараження туберкульозом», «Кальян більш небезпечний, ніж ви думаєте», «Курці кальяну ризикують захворіти на інфекційні хвороби»),
  - один банер («Смерть ховається в мушкетеру»).

Матеріали за посиланням <https://tinyurl.com/y8em8dqx>

- 1) Інформаційна кампанія, направлені на підвищення обізнаності населення щодо безпеки, пов'язаної із вдиханням вторинного тютюнового диму:
- один відео-ролик «Пасивне куріння небезпечно для здоров'я», тривалістю 30 сек,
  - один аудіо-ролик «Захисти себе та своїх рідних від пасивного куріння» 15 сек,
  - два біг-борди («Діти – жертви пасивного куріння», «Дим – невидимий вбивця»),
  - два сіті-лайти («Діти – жертви пасивного куріння», «Дим – невидимий вбивця»),
  - два плакати А2 формату («Діти – жертви пасивного куріння», «Дим – невидимий вбивця»),
  - дві інфографіки А2 формату («Що робити, якщо вас обкурюють», «Перелік громадських місць, де заборонено курити»),
  - одна листівка А5 формату «Що робити, якщо курять у вашому під'їзді».

Матеріали за посиланням <https://tinyurl.com/y74k4qcz>

- 2) Поширення інформації про національний Сервіс з надання допомоги у припиненні куріння:

- один аудіо-ролик

Матеріал за посиланням <https://tinyurl.com/ybmvsa5g>

# Зразки плакатів формату А 2 Шкода від пасивного куріння

## ДІТИ – ЖЕРТВИ ПАСИВНОГО КУРІННЯ



ЗАХИСТИ СЕБЕ ТА СВОЇХ РІДНИХ ВІД ПАСИВНОГО КУРІННЯ!

## ТЮТЮНОВИЙ ДИМ – НЕВИДИМИЙ ВБИВЦЯ



85 % тютюнового диму ми не бачимо і не відчуваємо

Захисти себе та своїх рідних від пасивного куріння!  
Дим містить токсичні речовини, які спричиняють астму, інфаркт, інсульт і навіть рак

## ЩО РОБИТИ, ЯКЩО ВАС ОБКУРЮЮТЬ?



У КАФЕ, БАРАХ, РЕСТОРАНАХ:

- Напишіть у книгу відгуків та пропозицій скаргу
- Зверніться зі скаргою до адміністратора
- Напишіть скаргу в Держпродспоживслужбу
- Напишіть скаргу у веб-портал НАРАТІЛЬ

У ПУБЛИЧНИХ МІСЦЯХ:

(У ліфтах, на дитячих майданчиках, у під'ездах житлових будинків, у підземних переходах, на стаціонарні обладнаннях зупинних маршрутних транспортних засобів)

- Наклейте знак «Куріння заборонено»
- Зробіть зауваження
- Напишіть неоплатну скаргу від міліції або поліції



У ТРАНСПОРТІ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ:

- Зробіть зауваження
- Напишіть скаргу в Українськезвозу
- Напишіть скаргу для керівництва транспортної установи
- Викличте поліцію 102

**ВАШЕ ПРАВО НА БЕЗДИМНЕ ПРИМІЩЕННЯ  
ГАНТОВАНЕ ЗАКОНОМ!**

Закон України «Про 2005-19 від 22.08.2002 року «Про захист прав споживачів».

ЖИТТЯ

## ЗАБОРОНЕНО КУРИТИ сигарети, кальян та електронні сигарети:



у під'ездах житлових будинків



у транспорті



на стаціонарні обладнання зупинних



на дитячих майданчиках



у підземних переходах



у закладах харчування

## ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ

- Для юридичних осіб (власників закладів) штраф від 10000 грн до 100000 грн  
Контроль: Держпродспоживслужба +38 (044) 364-77-80
- Для фізичних осіб (курців) штраф від 51 грн до 170 грн  
Контроль: поліція 102

**ЗАХИСТИ СВОЄ ПРАВО  
НА БЕЗДИМНЕ СЕРЕДОВИЩЕ!**

Закон України «Про 2005-19 від 22.08.2002 року «Про захист прав споживачів».

ЖИТТЯ

# Зразки плакатів формату А2 Шкода від куріння кальянів



**ТИ ЗНАЄШ,  
ХТО ДО ТЕБЕ  
КУРИВ ЦЕЙ  
КАЛЬЯН?**

- ТУБЕРКУЛЬОЗ
- ГЕПАТИТ
- ГЕРПЕС...

КУРЦІ КАЛЬЯНУ РИЗИКУЮТЬ ЗАХВОРИТИ НА ІНФЕКЦІЙНІ ХВОРОБИ



**КАЛЬЯН  
БІЛЬШ  
НЕБЕЗПЕЧНИЙ,  
НІЖ ВИ ДУМАЄТЕ\***

\*1 ГОДИНА КУРІННЯ КАЛЬЯНУ = 100 ВИКУРЕНИМ СИГАРЕТАМ  
За даними досліджень Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ)



**ПИТИМЕШ ІЗ  
ЧАШКИ ПІСЛЯ  
НЕЗНАЙОМЦІВ?**

**ТОДІ ЧОМУ КУРИШ  
КАЛЬЯН ПІСЛЯ НИХ?**

\*куріння кальяну може призвести до зараження ТУБЕРКУЛЬОЗОМ



**СМЕРТЬ  
ХОВАЄТЬСЯ  
В МУНДШТУКУ**

**1 ГОДИНА  
КУРІННЯ КАЛЬЯНУ**

**=**

**100  
ВИКУРЕНИМ СИГАРЕТАМ**

\*за даними досліджень Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ)





УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90  
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

18.08. 2019 р. № 16/94

на № \_\_\_\_\_

Виконавчому директору  
Громадської організації «Життя»  
Олефір Л.  
вул. Богдана Хмельницького 32,  
оф. 29, м. Київ, 01030

**Шановна пані Ліліє!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під умовною назвою «Я кидаю курити» хронометражем 30 с. кожен спрямовані на інформування населення стосовно діяльності в Україні національного безкоштовного сервісу, що допомагає відмовитись від куріння, та мають ознаки соціальної реклами.

З повагою

Голова

Ю. Артеменко



УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90  
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

12.11.2018 р. № 16/889

на № \_\_\_\_\_

**Виконавчому директору  
громадської організації «Життя»  
Олефір Л.  
вул. Богдана Хмельницького 32, оф 29  
м. Київ, 01030**

**Шановна пані Ліліє!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Аудіоролик під умовною назвою «Кинути курити може кожен» (хронометраж 30 сек.) спрямовані на інформування населення, щодо діяльності в Україні національного безкоштовного сервісу, що допомагає відмовитись від куріння та мають ознаки соціальної реклами.

**Голова**

**Ю. Артеменко**

А. Синицька

234-98-19





УКРАЇНА

**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ  
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90  
<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

Ю. Н. 2018 р. № 16/384

на № \_\_\_\_\_

**Виконавчому директору  
громадської організації «Життя»  
Олефір Л.**

вул. Богдана Хмельницького 32, оф 29  
м. Київ, 01030

**Шановна пані Ліліє!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під умовною назвою «Куріння кальяну вбиває» (хронометражем 30 сек., 34 сек. та 30 сек.) спрямовані на привернення уваги суспільства до проблеми куріння кальянів загалом та куріння кальянів у громадських місцях та мають ознаки соціальної реклами.

**Голова**

**Ю. Артеменко**

А. Синицька

234-98-19



УКРАЇНА

## НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ - 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: [nrada@nrada.gov.ua](mailto:nrada@nrada.gov.ua)

*28.11.2018 р. № 16/603*

на № \_\_\_\_\_

Виконавчому директору  
громадської організації «Життя»  
Л. Олефір  
вул. Богдана Хмельницького 32, оф 29  
м. Київ, 01030

№ 89 від 15.11.2018

**Шановна пані Ліліє!**

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Аудіоролик під умовною назвою «Захисти себе та рідних від пасивного куріння» (хронометраж 15 сек.) та відеоролик під умовною назвою «Пасивне куріння небезпечне для здоров'я» (хронометраж 30 сек.) спрямовані на інформування населення щодо небезпеки пасивного куріння, популяризацію здорового способу життя та мають ознаки соціальної реклами.

Голова

Ю. Артеменко

А. Синицька

234-98-19